

OBJEDNÁVATEĽ:

Obec POPROČ
Školská 2, 044 24 Poproč

00 324 639
2020746189
 p. Eva Benková
 055/4668171
 Obec POPROČ
 Školská 2
 044 24 Poproč

DODÁVATEĽ:

Petit Press, a.s., divízia východ, o.z.
Letná 47, 040 01 Košice
 Obchodný register Okresného súdu Bratislava I,
 oddiel Sa, vložka č. 2471/B
35 790 253
 2020278766 / SK2020278766
 IBAN:
 SK50 1100 0000 0026 2704 3329
ARPÁD HARSÁNYI
 +421/905/583 016



Spoločnosť:
 Sídlo:
 Označenie registra:
 Č. zápisu v registri:
 IČO:
 DIČ / IČ DPH:
 Kontaktná osoba:
 Tel.:
 Korešpondenčná adresa:

SPÔSOB PLATBY: hotovosť zálohová faktúra faktúra

TITUL: **Košický Korzár**

ROZMER INZERÁTU: 1/18 str. (84 x 55 mm) stl. x mm

FAREBNOSŤ: ČB plná farba

TERMÍNY UVEREJNENIA: **11.4.2019**

CENA:	základná cena:	156,00 €
	príplatek I:	
	príplatek II:	
	príplatek III:	
	cena za 1 uverejnenie:	156,00 €
	počet uverejnení:	1
	cena za všetky uverejnenia:	156,00 €
	zľava:	50%
	medzisúčtet:	78,00 €
	agentúrna zľava:	
	medzisúčtet II:	78,00 €
	príplatek za výrobu inz.:	
	celková cena bez DPH:	78,00 €
	DPH 20%:	15,60 €
	celková cena vrátane DPH:	<u>93,60 €</u>

POZNÁMKA:

Upozornenie:
 Svojím podpisom potvrdzujem, že som bol oboznámený so Všeobecnými obchodnými a Technickými podmienkami (VOP a TP) pre uverejňovanie inzercie v tituloch vydávaných spoločnosťou Petit Press, a.s., a že ich v plnom rozsahu akceptujem.
 Aktuálna verzia VOP ako aj TP sú uverejnené aj na internetovej stránke www.korzar.sk a dostupné na vyziadanie v inzertných kanceláriách Petit Press, a.s. alebo na e-mailovej adrese inzercia.ke@korzar.sk.

Obec POPROČ
 Obecný úrad Poproč
 úsek Obecného úradu
 Školská 2, 044 24 Poproč

DŇA: 9.4.2019

OBJEDNÁVATEĽ (pečiatka, podpis)



obj. č. 33/2019
 zverejnená 10.4.2019

TECHNICKÉ PODMIENKY INZERCIE V NOVINOVEJ TLAČI

I. VŠEOBECNÉ PODMIENKY

Technika tlače: rotačný novinový ofset
Papier: 45 g/cm²
Tlačový raster: 48 liniek/cm (120 lpi)

Formát:

- rozmer novinovej strany cca A3 (šírka x výška): 282 x 390 mm
- rozmer sadzobného obrazca novinovej strany (šírka x výška): 258 x 358 mm
- štandardné formáty inzercie: pozrite cenníky inzercie jednotlivých titulov – štandardné formáty inzerátov
- tlač na spadávku nie je možná

II. PREDLOHY NA ŠTVORFARBENÚ (4F) A JEDNOFARBENÚ TLAČ (ČB)

Základný farebný priestor pre čiernobiele dáta

- Musí byť nastavený na K (black).

Základný farebný priestor pre farebné dáta

- Musí byť nastavený na CMYK. V žiadnom prípade nie RGB alebo Lab!
- Nepoužívať priame farby! Musia byť prevedené do farebného priestoru CMYK!

Farebné separácie:

- Pri prevode z RGB do CMYK nepoužívajte ICC profily.

Percentuálny súčet jednotlivých farebných plôch CMYK:

- Maximálne 240 % (t.j. maximálne pokrytie papiera štyrmi farbami CMYK v ľubovoľnom mieste nesmie prekročiť 240 %).
- Tónový rozsah 3 % vo svetlách a 85 v tlakoch.
- Pri výrobe podkladov je vždy potrebné počítať s nárastom tlačového bodu pri tlači, stredných tónoch od 15 do 30 %.
- Definícia čierneho bodu v tmavých plochách:
C = 59 %, M = 45 %, Y = 41 %, K = 95 % (minimálne K = 85 %).

Z dôvodu zvýšeného rizika nečitateľnosti textu pri nepresnej sútláči farieb na novinovom papieri je nevyhnutné dodržať tieto pravidlá pri textovej časti inzerátu:

- Pri 4F inzercii nepoužívať písmo menšie ako 10 bodov v tenkých rezoch (napr. bezpätkové fonty) v negatívne vo viacerých farbách, rovnako ako aj pri písme v dvoch a viacerých farbách.
- Pri jednofarebnej inzercii (čb) nepoužívať menšie písmo ako 6 bodov tenkého rezu v negatívne.
- Čierne pozitívne písmo nevyberať z pozadia, čierna prekryje ostatné farby (z dôvodu presnejšej sútláče farieb).
- Čierne písmo vytvoriť, resp. definovať len zo 100 % čiernej (K) farby.
Nikdy neseparovať do 4 farieb – CMYK!

III. PRÍJEM HOTOVÝCH INZERTNÝCH PREDLÔH

Všetky predlohy musia byť dodané v elektronickej forme. Predlohy musia byť dodané spolu s nátláčkom (pri jednofarebnej tlači výstup z laserovej tlačiarne).

PREDLOHY DODANÉ V ELEKTRONICKEJ FORME:

Formáty:

- Kompozitné PDF, kompozitný PS alebo kompozitné EPS so zahrnutými obrázkami - bitmapami a textom prevedeným do kriviek.
- PDF (verzia 1.3) s rozlíšením bitmáp 300 dpi a s pribalenými použitými fontami. PDF nesmie obsahovať transparentné objekty!
- Základný farebný priestor pre čiernobiele dáta musí byť v stupňoch sivej (grayscale).
- Základný farebný priestor pre farebné dáta musí byť CMYK. V žiadnom prípade nie RGB alebo Lab!
- Pri použití druhej (doplnkovej) farby musí byť doplnková farba reprezentovaná ako magenta. Nie je možné použiť priamu farbu (napr. Pantone!)
- Pri inzerátoch bez orámovania alebo ak sa nezhoduje veľkosť rámečka s veľkosťou inzerátu odporúčame vložiť do PDF orezové značky na jasné definovanie okrajov inzerátu.

Nátláčok:

- Musí byť dodaný v mierke 1:1.
- Musí zodpovedať európskej škále CMYK, t. j. Euroscale ISO 12647-3 pre novinovú tlač.
- Keďže farba novinového papiera nie je totožná s farbou nátláčkového alebo cromalínového papiera, odporúčame použiť nátláčkový papier s podkladovým zafarbením novinového papiera (belosť 58 %, opacita 93 %).
- Technológiou novinovej ofsetovej tlače nie je možné dosiahnuť kontrast a farebnosť zodpovedajúcu štandardnému nátláčku na vysokobielom podkladovom papieri.

IV. PODKLADY PRE VÝROBU INZERTNÝCH PREDLÔH

V INZ. KANCELÁRII (neplatí pre reklamné agentúry)

- Text musí byť dodaný v elektronickej podobe (Word), fotografie, diapozitívy, filmy – nesmú byť zrastrované.
- Logá – kvalitne vytlačené, pokiaľ možno vo väčšom formáte.
- Podklady nesmú byť faxované, rukou písané.

V. PODKLADY DODANÉ ELEKTRONICKY (LOGÁ, FOTOGRAFIE A POD.):

Vstupné médiá:

- E-mail, CD, DVD, USB-kľúč, po dohode FTP.

Formáty:

- PDF (verzia 1.3) EPS, JPG a TIFF, pri použití obrázka vo formáte 1:1 dodržať minimálne rozlíšenie 300 DPI (pozrite bod III.).

Termín dodania:

- Inzertné podklady musia byť dodané v termíne dohodnutom s inzerčnou kanceláriou, podľa náročnosti ich spracovania a termínu uzávierky.

VI. UPOZORNENIE

Pokiaľ sa z dôvodu nedodržania technických podmienok prejavia nedostatky v podkladoch objednávateľa, bude tlač, resp. inzercia spracovaná na úrovni zodpovedajúcej príslušným nedostatkom v kvalite podkladov. V takomto prípade vydavateľ nepreberá zodpovednosť za kvalitu tlače uverejnenej inzercie a prípadné reklamácie nebudú akceptované.

V Košiciach 1. 12. 2011